

# Mobiles Self-Scanning für ein optimales Einkaufserlebnis



Optimieren Sie das Einkaufserlebnis Ihrer Kunden und schaffen Sie neue Impulse für Ihr Geschäft. Geben Sie Ihren Kunden die geeigneten Tools für eine komfortable, effiziente Einkaufsreise in Ihren Filialen an die Hand. Mit der Einführung der innovativen Vynamic Personal Shopper-Lösungen für das Scannen von Artikeln durch die Kunden selbst setzen Sie völlig neue Maßstäbe für die Personalisierung des Einkaufs. Vynamic Personal Shopper erfindet Einkaufsreisen neu und verbessert das Kundenerlebnis. Geben Sie Ihren Kunden alle Freiheiten beim Einkaufen in deren „eigenem Geschäft“.

## **DAS EINKAUFERLEBNIS PERSONALISIEREN**

Durch den Vynamic Personal Shopper erhalten Kunden Echtzeit-Informationen über Produkte, Inhaltsstoffe, Preise, Angebote und Empfehlungen während des Einkaufsvorgangs. Diese Informationen werden komfortabel auf einem dedizierten Handscanner oder auf dem Smartphone des Kunden („Bring your own device“ oder BYOD genannt) angezeigt. Kunden werden sofort über Angebote für Artikel informiert, die sie soeben in ihren Einkaufswagen gelegt haben. Das schafft zusätzliche Kaufimpulse. Darüber hinaus erhalten sie personalisierte Empfehlungen für weitere Produkte, etwa für einen passenden Wein zu dem eben gekauften Käse.

## **EFFIZIENZ IN FILIALEN STEIGERN**

Vynamic Personal Shopper ermöglicht einen komfortablen Einkauf nach dem „scan-bag-go“-Konzept, bei dem Kunden ihre Waren bereits beim Einkaufen einpacken. Das spart Zeit am Checkout. Einzelhändler können den Checkout-Prozess beschleunigen und den Effizienzgrad der Filiale steigern durch geringeren Personaleinsatz und kürzere Wartezeiten an der Kasse. Darüber hinaus ermöglicht das Self-Scanning Einzelhändlern, intelligente Cross-Selling und Up-Selling-Kampagnen zu gestalten, personalisierte Angebote zu lancieren und wertvolle Echtzeiteinblicke in das Kundenverhalten zu sammeln.

## **UMSATZ ANKURBELN**

Vynamic Personal Shopper ist nicht nur für die Kunden von Vorteil, es verbessert auch die Ergebnisse des Handelsunternehmens. Kunden sehen permanent die Gesamtsumme der aktuell gescannten Waren. So können sie weitere Artikel bis zum oberen Limit ihres Budgets hinzufügen. Darüber hinaus können Kunden mit Sofortangeboten und interessanten Empfehlungen dazu veranlasst werden, mehr und/oder andere Waren in ihren Einkaufswagen zu legen, als sie ursprünglich geplant hatten. Branchenanalysten rechnen damit, dass die scan-and-go-Technologie zu einem Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbwertes von rund zehn Prozent führt.

## HIGHLIGHTS

### Betriebliche Vorteile

- Verbesserung des Kundenerlebnisses und der Kundenbindung durch ein personalisiertes Einkaufserlebnis.
- Innovation der Filialen durch die Einführung der „Scan-and-go“ Technologie.
- Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbwertes um bis zu zehn Prozent.
- Optimierung der Sicherheit und Schwundminimierung dank intelligenter, konfigurierbarer Stichprobenalgorithmen (Rescan).
- Wahlmöglichkeit für die Kunden zwischen der Nutzung professioneller Scan-Geräte oder der eigenen Smartphones (BYOD).

### Technische Vorteile

- Problemlose Integration in Ihre vorhandenen Kundenbindungs-, eCommerce und POS-Systeme.
- Sowohl für anonyme als auch bekannte Kunden.
- Läuft auf dedizierten Handscannern von Zebra Technologies und DataLogic sowie auf Android- und iOS-Smartphones.
- Unterstützung kompletter oder teilweiser Rescans je nach Filiale mit maßgeschneiderten Algorithmen basierend auf Variablen wie dem Kundenverhalten, historischen Daten, Warenkorbwert etc.

## VYNAMIC RETAIL SOFTWARE SUITE

Mit über 40 Jahren Erfahrung im Handel bietet Diebold Nixdorf ein umfassendes Lösungsportfolio, das alle aktuellen und zukünftigen IT-Anforderungen eines Handelsunternehmens erfüllt. Die Vynamic Retail Software Suite ist ein service-orientiertes Lösungs-Portfolio für alle abverkaufsorientierten Prozesse eines Handelsunternehmens – von der traditionellen, bedienten Kasse über Selbstbedienungskassen, mobile Kundenapplikationen, Bezahlprozesse, Bestell- und Auftragsverwaltung, Warenwirtschaft bis hin zu dedizierten Kundenbindungsprogrammen. Die modularen Lösungsbausteine der Vynamic Retail Software Suite können sowohl ganz als auch teilweise in eine bereits bestehende Infrastruktur einer Handelsorganisation integriert werden, wie in zahlreichen Installationen bei namhaften Kunden wie Ikea, Tesco, s.Oliver, Uniqlo, Kiabi und weiteren führenden, globalen Handels-Organisationen erfolgreich belegt.

Neben dieser umfassenden Software-Suite bietet Diebold Nixdorf ein vollständiges Portfolio von Hardware Lösungen an – von ePOS über Cash Management und Self-Checkout-Lösungen bis zu Leergutrücknahmesystemen – sowie ein globales Netzwerk an kompetenten Service-Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern, die rund um die Uhr den reibungslosen Ablauf der Geschäftsprozesse unserer Handelskunden garantieren. Diebold Nixdorf ist mit mehr als einer Million installierten EPOS-Systemen weltweit führender Technologieanbieter für den Handel.

## WAS IST DN VYNAMIC?

DN Vynamic ist das erste durchgängige „Connected Commerce“ Softwareportfolio auf dem Markt. Ob auf mobilen Endgeräten, an Geldautomaten, Kassen oder Kiosksystemen, in den Filialen oder im Web – die einzelnen Komponenten von DN Vynamic stellen den Konsumentennutzen in den Vordergrund und sind vorbereitet für den Einsatz in der Cloud / als Software-as-a-Service. Mit DN Vynamic können Banken und Handelsunternehmen nahtlose, sichere und persönliche Beziehungen zu ihren Kunden in allen digitalen und physischen Kanälen aufbauen und sind gerüstet für die Zukunft.